

课程代码	制订人	制订日期	修订人	修订日期	审定人(组)	审定日期
221B311	丁婕峰	2018.3				

《网页制作与发布》教学大纲

课程代码：221B311

学 分：5

学 时：80

适用专业：计算机网络技术专业

一、 课程定位**1. 课程性质**

《网页制作》是计算机网络技术专业（专科）的一门必修课。它是为培养高新技术应用人员、提高劳动力素质和促进就业，能够适应未来计算机使用要求的大专层次应用型人才服务的。

2. 课程作用

本课程的主要任务是介绍利用 Dreamweaver CS6 开发工具进行网页设计，目的是通过本课程的学习，培养学生的实际动手能力和计算机的操作能力，能够运用所学的知识进行网页设计。

3. 课程任务

本课程要求学生掌握基本的网页制作理论。学会使用 Dreamweaver CS6 开发工具进行网页设计。这是一门重在实践的科目，因此需要学生多上机、多进行实际操作，把老师所教授的 16 个项目熟练制作或调试出来，并且能够在此基础上有所创造、有更进一步的发挥。

二、 课程设计**1. 课程设计理念**

在理论的指导下进行实践操作，学生掌握各项操作技术，熟练应用到解决实际的问题中去。

2. 课程思路

创设各种情景，以项目驱动，理论与实践相结合。

三、 课程目标

（一）知识目标：

1. 了解互联网、网页、网站、超级链接、FTP、HTTP 等基础网络知识。
2. 了解 HTML 语言的一般规律。
3. 了解网站设计制作的常用工具与基本流程。
4. 了解不同网站类型不同的设计与制作要求。
5. 了解网站的整体结构规划。

（二）能力目标：

1. 熟练掌握 Dreamweaver CS6 的基本操作。
2. 了解网站的测试、发布、推广与维护。
3. 掌握网页设计的优化技巧。

（三）职业素质目标：

1. 灵活运用网页制作软件，根据不同需求进行网页设计。
2. 满足职业工作岗位的需求，为成为网页制作员奠定基础。

四、 课程内容**1. 内容选取**

- 项目 1 初识 Dreamweaver CS6——站点的创建与管理
- 项目 2 “周庄——中国第一水乡”——第一个页面
- 项目 3 “教材简介”——文本与图像的应用
- 项目 4 “教材简介”——超链接的应用
- 项目 5 “教材简介”——CSS 样式的应用
- 项目 6 “中国网通”——表格布局的应用
- 项目 7 “个人简历”——Div+CSS 布局的应用
- 项目 8 “QQ 邮箱”——框架布局的应用
- 项目 9 注册页——表单的应用
- 项目 10 “金美音乐网”——行为的应用
- 项目 11 “南大堡蔬菜网”——模板的应用
- 项目 12 建立 ASP 平台——动态网页设计
- 项目 13 建立数据库——动态网页设计
- 项目 14 留言板——动态网页设计
- 项目 15 制作公司主页——网页切片应用
- 项目 16 班级主页——综合网站设计

2. 内容组织与安排**（1）内容组织**

分 16 个项目具体操作要求，结合实例，进行应用。熟练掌握各项操作技术，应用操作能力解决实际问题。

(2) 教学安排

序号	模块	教学内容	学习要求	参考学时	教学场所
1	基本制作	项目 1 初识 Dreamweaver CS6 项目 2 “周庄——中国第一水乡” 项目 3 “教材简介” 项目 4 “教材简介”	通过本章学习要求理解站点的创建与管理，首页面的制作，文本与图像的应用，超链接的应用。	10	机房
2	静态网页制作	项目 5 “中国网通” 项目 6 “教材简介” 项目 7 “个人简历” 项目 8 注册页 项目 9 “南大堡蔬菜网” 项目 10 “QQ 邮箱”	通过本章学习要求掌握表格布局的应用，CSS 样式的应用，Div+CSS 布局的应用，表单的应用，模板的应用，框架布局的应用。	22	机房
3	动态网页制作	项目 11 “金美音乐网” 项目 12 建立 ASP 平台 项目 13 建立数据库 项目 14 留言板	通过本章学习要求掌握行为的应用，动态网页设计。	36	机房
4	综合网页设计	项目 15 制作公司主页 项目 16 学校网站	通过本章学习要求掌握网页切片应用，综合网站设计。	12	机房
学 时 合 计				80	

五、 实施建议

1. 教材选用与编写

Dreamweaver CS6 网页制作案例应用 高等教育出版社 2014 年第二版

教材内容的选取应体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的实际案例，注重实践技能的培养。内容的选取还应注意计算机技术的快速发展，应具有前瞻性。教材内容的呈现方式要符合学生的认知特点，图文并茂、生动有趣地呈现教学内容，激发学生的学习兴趣。

2. 教学方法与手段

(1) 在本课程教学中，应充分体现以学生为主体，把学习的主动权交给学生，让学生作为主体参与教学过程，使学生养成良好的学习习惯；应充分发挥教师在教学设计、教学组织中的主导作用，提倡结合现有教学条件，灵活选择、运用教学方法。应注重学生能力的培养，强调学做结合，理论与实践融为一体，培养学生实际动手能力和解决实际问题的能力。

(2) 教师应充分发挥计算机应用基础课程的特点，利用计算机的图、文、音、视、

动画等手段，生动灵活地表现教学内容，提高学生的学习兴趣，激发学生的学习热情，营造有利于学生主动学习的教学情境。

3. 课程资源开发

- (1) 网页制作课程的教学要配备能满足教学需要的计算机机房、多媒体教室等设施。
- (2) 配备数量合理、配置适当的计算机和相应的外部设备。
- (3) 具备各项目制作的素材，本书自带光盘含有案例所需要的各种素材。

4. 训练安排

建议在机房组织教学，上课即为上机，讲授与上机合二为一

六、考核方式

1. 考核方式

机考

2. 考核内容

案例制作以及考试

3. 实施办法

- 1) 平时考核：随堂作业
- 2) 考试考核：下发操作试题，在规定时间内完成并提交，教师进行评分。

4. 成绩评定

最终成绩=期末成绩 70%+平时成绩 30%