

新眼广告体验馆简介

一、功能定位

新眼广告体验馆是集户外广告制作、样本印刷、展览展示、写真喷绘于一体的专业广告体验基地，是专门为数字媒体应用技术专业学生提供设计产品输出的实践场所。具体为：

（一）教学

数字媒体应用技术专业课程学习：Illustrator、Photoshop 平面设计、UI 界面设计、VI 视觉设计、Indesign、包装设计、插画设计、广告策划与创意、海报设计、企业形象设计、设计美学、图案设计基础、图形创意设计、照片后期处理、摄影与摄像、视觉营销、字体设计等。

（二）技能与实训

1、数字媒体应用技术专业实训课程：Illustrator 实训、平面设计实训、摄影摄像实训等。

2、数字媒体应用技术专业技能认证。

二、学生岗位能力培养

本实训室通过装帧设计制作、招贴设计制作、包装设计制作等实践项目培养学生的动手操作能力、将创意转化为实物的实践能力。

三、主要实训项目

- 1、广告条幅制作
- 2、宣传海报、宣传彩页、宣传册制作
- 3、商业摄影艺术相册制作
- 4、装饰创意墙贴画制作
- 5、产品包装制作